

DAFTAR PUSTAKA

- Thoyib, U. 1998. *Manajemen Perdagangan Retail*. Yogyakarta: Ekonisia
- Amir, M Taufiq. 2004. *Manajemen Ritel*. Penerbit PPM, Jakarta
- Divianto. (2013). Pengaruh Faktor-Faktor In-store Promotion Terhadap Impulse Buying Decision Pada Konsumen Hypermart PIM. *Jurnal Ekonomi dan Informasi Akuntansi (JENIUS)*, Vol. 3 No.1 Januari 2013: Politeknik Negeri Sriwijaya.
- Peter, J.P., & Jerry C.O. 2008. *Consumer Behaviour: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Sumarwan, Ujang, *Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*, Penerbit Ghalia Indonesia, Bogor, 2011
- Danang Sunyoto. 2014. *Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : CAPS.
- Danang Sunyoto. 2015. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. Yogyakarta : CAPS.
- Chistina Whidya Utami, 2010. *Manajemen Ritel: Strategi dan Implementasi Ritel Modern*, Jakarta: Salemba Empat
- Bong, 2011 pengaruh in-store atmosphere stimuli terhadap impulse buying behavior konsumen Hypermart di Jakarta. *Ultima manajemen*, 3(1), 31-52.
- Rock, D W. & Gardner, M. 1993. In the Mood: Impulse buying's Affective Antecedents. *Reserch in consumer reserch (vol 6, pp. 1-28)*
Greenwich, CT: JAI Press. Diakses tanggal 05 desember 2013
- Kharis, Ismu Fadli. 2011 *Studi mengenai impulse buying dalam penjualan online (studi kasus dilingkungan Universitas Diponegoro Semarang) .21(Januari)*
.http://eprints.undip.ac.id/26679/1Skripsi lengkap Ismu%28r%29.pdf,
diakses 08-03-2017
- Kurniawan, D., dan Kunto, Y.S. (2013). Pengaruh Promosi dan Store Atmosphere Terhadap Impulse Buying dengan Shopping Emotional Sebagai Variabel Intervening Studi Kasus Di Matahari Department Store Cabang Supermall Surabaya. *Jurnal, Manajemen Pemasaran Petra*, 1 (2), hal 1-8.
- Yistiani, N.N.M., Yasa, N.N.K, Suasana, I.G.A. 2012 *Pengaruh Atmosfer Gerai dan Pelayanan Ritel Terhadap Nilai Hedonik dan Pembelian Impulsif Pelanggan Matahari Department Store Duta Plaza Di Denpasar*. Bali
- Peter, J. P., & Olson, J. C. (2008). *Consumer behavior and marketing strategy (8th ed.)*. Singapore: McGraw-Hill.

Kotler dan Armstrong 2015, "Marketing introducing Prentice Hall twelfth edition", England : Person Education, Inc

Grewal, Dhruv and Levy, Michel 2014. *Marketing, Fourth Edition, The Mc Graw – Hill, New York.*

Agus Hermawan. 2012 *Komunikasi pemasaran.* Jakarta, Erlangga

Machfoedz, Mahmud. (2010), "Komunikasi Pemasaran Modern", Cetakan Pertama, Cakra Ilmu, Yogyakarta.

Kotler dan Keller, 2009. *Manajemen Pemasaran.* Jilid I. Edisi ke 13 Jakarta : Erlangga.

Buchari Alma, (2011), *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa,* Cetakan Kesembelian, Alfabeth, Bandung.

Danang Sunyoto.2012. *Dasar-dasar manajemen pemasaran.* Cetakan Pertama. Yogyakarta: CAPS

Kotler dan Keller. (2012) *Manajemen pemasaran.* Edisi Jakarta ; Erlangga

Maretha & Kuncoro. (2011). Pengaruh store atmosphere dan store image terhadap keputusan pembelian konsumen pada toko buku Gramedia Pondok Indah Mall. *Jurnal binus bisnis*

Levy, Michel & Weitz, Barton A.,(2012) *Retailing management.* New York, America: McGraw-Hill/Irwin.

Kotler, Philip And Gary Armstrong. 2012 *Prinsip-prinsip pemasaran.* Edisi 12. Jilid 1. Terjemahan Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.

Berman dan Evans, 2010. "Retail Management". 12th Edition. Jakarta; Pearson

Charles W. Lamb, Joseph F. Hair, Carl McDaniel 2012. *Pemasaran Salemba Empat,* Jakarta.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.* Bandung: PT Alfabet.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.* Bandung : Alfabeta, CV.

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.* Bandung : Alfabeta, CV.

Kuncoro, Mudrajad. 2003. *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi.* Jakarta: Erlangga.

Sunyoto Danang uji kuadrat dan regresi untuk penelitian. Yogyakarta ; Graha Ilmu, 2013

Sunyoto Danang uji kuadrat dan regresi untuk penelitian. Yogyakarta ; Graha Ilmu, 2014

Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8).* Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

LAMPIRAN

Universitas
Esa Unggul

Univers
Esa



Universitas
Esa Unggul

Univers
Esa